

DAVID ALABA | LUKAS PODOLSKI | THIERRY HENRY

Sports Illustrated

03.2026
COVERFOTO:
MARKUS JANS

DEUTSCHLAND

WM
SPECIAL
84 SEITEN



JOSHUA KIMMICH
IM INTERVIEW ÜBER
DIE USA-WM, SEINEN
FÜHRUNGSSTIL,
DEN NEUEN SPIRIT
IM DFB-TEAM – UND
WARUM FUSSBALL
MEHR SEIN KANN
ALS NUR EIN SPIEL

KAPITÄN,

KÄMPFER, LEADER

Der Traum von Amerika

ZUR BISLANG LETZTEN US-WM reiste Deutschland als Weltmeister an. 1990 hatte die Mannschaft um Kapitän Lothar Matthäus die Trophäe in den römischen Nachthimmel gereckt. Die Bilder von Franz Beckenbauer, der allein über den Rasen des Stadio Olimpico schreitet, gehören zum festen Bestand der DFB-Historie.

Vier Jahre später stand Berti Vogts anstelle des Kaisers an der Seitenlinie, der Kader aber hatte sich kaum verändert: Matthäus, Klinsmann, Völler, Häßler, Brehme, Köpcke oder Kohler – sie waren auch 1994 wieder dabei. Doch statt den Titel zu verteidigen, endete das Turnier aus deutscher Sicht bereits im Viertelfinale gegen Bulgarien.

Zur WM in den USA, Kanada und Mexiko, die am 11. Juni beginnt, reist die deutsche Nationalmannschaft diesmal unter anderen Vorzeichen: Nach zwei Vorrunden-Aus in Folge trat mit Manuel Neuer nach der Heim-EM 2024 der letzte verbliebene Weltmeister von 2014 zurück.

Es ist eine neue Spielergeneration, die sich in diesem Sommer auf den Weg nach Nordamerika macht. Ihr Anführer: Joshua Kimmich, seit Herbst 2024 Kapitän der Nationalmannschaft. Für den Profi des FC Bayern wird es das erste große Turnier mit der Binde.

Wir haben den 31-Jährigen für diese Ausgabe zum ausführlichen Interview getroffen (S. 72) und mit ihm unter anderem über Führungsstil, politische Debatten im Sport, sein Leben abseits des Platzes und die gesellschaftliche Kraft des Fußballs gesprochen.



TREFFEN MIT DEM KAPITÄN
 Joshua Kimmich und Christoph Landsgesell, Chefredakteur von Sports Illustrated

Während die Teilnahme an einer Fußball-WM in Deutschland fast schon selbstverständlich ist, blieb sie in Österreich lange die Ausnahme. Seit 1998 war die ÖFB-Elf bei keinem WM-Turnier mehr vertreten – bis jetzt. Einer der Hauptverantwortlichen für die Qualifikation: Kapitän David Alaba. Auch ihn haben wir für diese Ausgabe getroffen. Das Interview über Österreichs „Goldene Generation“, Alabas erste WM und seine Rolle im Team lesen Sie ab Seite 92.

Und weil Sports Illustrated vor allem für Sie entsteht, möchten wir Sie herzlich einladen, an unserer Leserumfrage teilzunehmen (alles dazu auf S. 71). Mit Ihrem Feedback helfen Sie uns, das Magazin noch besser auf Ihre Interessen und Wünsche abzustimmen. Danke für Ihre Unterstützung!

CHEFREDAKTEUR
 Christoph Landsgesell
christoph.landsgesell@sportsillustrated.de



↓
72
JOSHUA KIMMICH

STANDARDS

EDITORIAL 8
IMPRESSUM +
CONTRIBUTORS 14
FEEDBACK 16
FÜR DIE GALERIE 18
OVERTIME 138

26 ZAHLEN

Expertenwissen zur
Fußball-WM

28 CLASSIC COVER

1994 sorgte die erste
Fußball-WM in den USA
für eine „Soccer Mania“

30 HOW IT STARTED

Fußball-Kommentator Wolff
Fuss über die Anfänge seiner
TV-Karriere

32 EQUIPMENT

Wir blicken auf alle WM-Bälle
der Turniergeschichte –
und zeigen, was den neuen
„Trionda“ besonders macht

34 IDOLE

Bundesliga-Kicker Maximilian
Arnold über sein Vorbild
Zinédine Zidane

36 STREITFRAGE

Braucht es die XXL-WM
wirklich?

COVER

38 LUKAS PODOLSKI

Der Ex-DFB-Star im Interview
über das Sommermärchen
2006 – und die Angst vor
dem Karriereende

42 BUSINESS OF FOOTBALL

Oliver Kahn analysiert, was
das US-Sportsystem dem
europäischen voraushat

44 STYLEPASS

Fußballtrainer Pep Guardiola
im lässigen Freizeit-Look

46 CITY GUIDE

US-Nationalspieler Timothy
Tillman führt uns durch seine
Wahlheimat Los Angeles

▼50

LAURA WONTORRA



110 WM 2026

Nach 32 Jahren richten die USA wieder eine WM aus – die zum Wendepunkt einer ganzen Sportart werden kann

120 MARCO REUS

Der Ex-Dortmunder im Interview über seine Karriere, den Fußball in den USA und sein neues Leben in Los Angeles

128 LEGENDS

Bei der WM 1986 erzielte Diego Maradona das Tor mit der legendären „Hand Gottes“

130 ANDI OBST

So setzt Bayerns Basketball-Star neue Maßstäbe

134 LIFE AFTER SPORTS

Was macht eigentlich Normann Stadler?

▲92
DAVID ALABA

OLIVER
BAUMANN
▼86



COVER

48 THIERRY HENRY

Die Fußball-Ikone erklärt im Interview, warum Frankreich der Topfavorit auf den WM-Titel ist

50 IN MY MIND

Wie bleibt man im Scheinwerferlicht selbstbewusst, Laura Wontorra?

52 ESSENTIALS

Sprinter Owen Ansah zeigt, was in seiner Sporttasche nicht fehlen darf

54 FOOD

Marcel Dabo erklärt, wie der Wechsel vom Football zur Leichtathletik seine Ernährung veränderte

56 FORMEL E

Pascal Wehrlein galt früh als kommender Motorsport-Superstar. Heute ist er Formel-E-Weltmeister

60 NEW FACES

Basketballer Hannes Steinbach, Volleyballerin Alicia Olikagu und Zehnkämpfer Amadeus Gräber

64 KOLUMNE

Warum faszinieren uns Sportmythen so? Andrea Petkovic hat da eine Ahnung

66 KULTUR

Eine Netflix-Serie über Rafael Nadal, ein filmischer Rückblick auf das DFB-Team bei der WM 1994 und eine Doku über das Sommermärchen

68 SHOPPING-GUIDE

Die neuen WM-Pieces für Fußballer und Fans

COVER

72 JOSHUA KIMMICH

Der DFB-Kapitän im großen Interview über die WM, seinen Führungsstil – und warum Fußball mehr sein kann als nur ein Spiel

84 DEBATTE

Politiker Gregor Gysi erklärt, warum ein WM-Boycott ein falsches Signal wäre und was bei der USA-WM falsch läuft

86 OLIVER BAUMANN

Die Geschichte eines unwahrscheinlichen Aufstiegs zu Deutschlands Nummer 1

COVER

92 DAVID ALABA

Österreichs Kapitän im exklusiven Interview und Fotoshoot

102 WM 2026

Die Karriere der Allstars dauert nicht nur immer länger – sie dominieren ihren Sport nach wie vor



ISSN 2750-5812

VERLAG UND REDAKTION

Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 0 89/92 58-19 72, Fax: 0 89/54 31-87 70, E-Mail: info@sportsillustrated.de; Internet: www.sportsillustrated.de

CHEFREDAKTEUR: Christoph Landsgesell

ART DIRECTOR: Linda Lorenz-Fluxa

PHOTO DIRECTOR: Björn Schüttrumpf (extern)

BILDREDAKTION: Corinna Beckmann, Lara Kinnman, Lea Schmitt

HEAD OF DIGITAL CONTENT: Dirk Adam

TEXTREDAKTION: Fabian Herling (Volontär), Johannes Thalmayr (extern)

TEAM-ASSISTENZ: Natalie Schlicht

MITARBEITER DIESER AUSGABE: Jon Arnold, Ivan Arribas, Fabian Berger, Brandl-Utz, Dan Evans, Leonard Friedl, Marco Halbinger, Bianca Hartkopf, Thore Haugstad, Markus Jans, Carlos Jerez, Oliver Kahn, André Laame, Udo Muras, Andrea Petkovic, Victor Rascher, Philipp Reinhard, Victoria Topp, Xavio Leanza Trentanove, Gianfranco Tripodo, Axel Wolfsgruber

REPRO: RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg

SCHLUSSREDAKTION: LEKTORNET – Hamburg

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Christoph Landsgesell;

Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

KOUNELI
SPORTS

GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH: Florian Boitin, Myriam Karsch

PUBLISHING DIRECTOR: Christoph Landsgesell

SENIOR REFERENTIN GESCHÄFTSFÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PR: Katharina Mross

HERAUSGEBER: Florian Boitin

VERLAGSLEITUNG: Myriam Karsch

BRAND DIRECTOR: Oliver Horn (extern)

DIRECTOR MARKETING: Elisabeth Schmidt

DIRECTOR OF TECHNOLOGY: Bojan Likic

HEAD OF DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT: Yannic Riegger

JUNIOR PRODUCT MANAGERIN DIGITAL: Madeleine de Wargny

HEAD OF CRM: Michael Zgolik

HEAD OF PUBLISHING: Sonja Ullmann

ANZEIGEN: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Hund. Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe bcn.group

PUBLISHER MANAGEMENT: Meike Nevermann (Ltg.), Corinna Schmid

VERTRIEB: Sascha Klose (Leitung), Felizitas Sprenger

VERTRIEBSFIRMA: DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg

VERLAG: Kouneli Sports GmbH

SPORTS ILLUSTRATED™ is a trademark of ABG-SI LLC. © 2026 ABG-SI LLC. All Rights Reserved.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf digitale Datenträger. Sports Illustrated darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Sports Illustrated und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. Sports Illustrated erscheint sechs Mal im Jahr.

EINZELPREIS: € 8,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.

ABONNEMENTPREIS: € 8,00 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands), Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)38 61/53 39 702.

SPORTS ILLUSTRATED ist eine Marke von ABG-SI LLC. und wird gemäß der erteilten Lizenz verwendet.

© 2026, soweit nicht anders vermerkt, by Kouneli Sports GmbH.

DRUCK: P/mint, Pultuska 120, 07-200 Wyszaków, Polen

SPORTS ILLUSTRATED SERVICE

ABO-SERVICE: Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)38 61/53 39 702
E-Mail: shop@sportsillustrated.de, Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice,
Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau

EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL): shop.sportsillustrated.de

DATENSCHUTZANFRAGE: Telefon: +49/(0)89/92 58-19 72 Fax: 0 89/92 58-87 70 E-Mail: datenschutz@kouneli.de

SPORTS ILLUSTRATED NEWSLETTER: www.sportsillustrated.de/newsletter;

E-Mail: info@sportsillustrated.de

PRESSEANFRAGEN: Katharina Mross unter: presse@kouneli.de

Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:

Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.